

nen Kunstwerk. Gedreht wurde an verschiedenen Orten in Nordrhein-Westfalen, Bayern, Berlin und Hamburg.

Der zweite Film richtet sich gezielt an Verbraucherinnen und Verbraucher: In dem Erklärvideo, produziert von der Münchner Produktionsfirma explain-it, werden in drei Minuten die wichtigsten Fakten zum Reinheitsgebot erläutert und die häufigsten beantwortet. Das 500 Jahre alte Reinheitsgebot ist zwar fast auf der ganzen Welt bekannt, aber nur wenige Men-

schen wissen, wie es genau entstanden ist und was dieses Gebot den Verbrauchern heute noch bringt. Der Erklärfilm kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache abgerufen werden und steht allen Brauereien im DBB für deren Kommunikation zur freien Verfügung. Die einzelnen Filme sind abrufbar im Internet über den DBB-Youtube-Kanal https://www.youtube.com/channel/UCLi7ElvyTDRpF8_i-h0YwNw sowie über www.reinheitsgebot.de.

DEUTSCHER BRAUER-BUNDE E.V., BERLIN

Informationen und Emotionen

Zum 500. Jubiläum des Reinheitsgebotes hat der Deutsche Brauer-Bund zwei Filme produziert, die ab sofort auf dem Youtube-Kanal des Verbandes sowie auf der neuen Webseite zu sehen sind.

Gemeinsam mit der Münchner Produktionsfirma al Dente Entertainment wurden für den Film „Das Reinheitsgebot“ eindrucksvoll emotionale Portraits von deutschen Brauerinnen und Brauern, von Studenten und Professoren der Brauwis-

senschaft sowie von Biersommeliers und weiteren Bierkennern zusammengestellt. Mitgewirkt an dem HD-Film hat unter anderem auch Luitpold Prinz von Bayern aus dem Hause Wittelsbacher, dessen Vorfahren am 23. April 1516 das Reinheitsgebot begründet hatten. Atemberaubende Kamerafahrten und Luftaufnahmen von Hopfenfeldern sowie detailreiche Einstellungen aus verschiedensten Brauereien machen den Film zu einem klei-



Im Video werden die wichtigsten Fakten zum Reinheitsgebot erläutert